

Prof. Sören Köcher

FB IV - Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Mathematik,
Informatikwissenschaften, Universität Trier

Universität Trier

FB IV - Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften, Mathematik,
Informatikwissenschaften

EMAIL: soeren.koecher@uni-trier.de

Forschungsgebiet

Konsumentenverhalten, Entscheidungsverhalten, Digitales Marketing,
Services Marketing, Marketingforschung

Lehrgebiet

Marketing Management, Marketingforschung, Konsumentenverhalten,
Digitales Marketing, Services Marketing

SciPort RLP

Das Forschungsportal der
rheinland-pfälzischen Hochschulen

Publikationen

“Likes” as social rewards: Their role in online social comparison and decisions to like other People's selfies

Rosenthal-von der Pütten, Astrid M.; Hastall, Matthias R.; Köcher, Sören et al. | Computers in Human Behavior. Bd. 92. Elsevier BV 2019 S. 76 - 86

The paradox of points: Theoretical foundation and empirical evidence of medium magnitude effects in loyalty programs

Köcher, Sören | Wiesbaden: Springer Gabler 2015 163 S.

>> Sämtliche Publikationen finden Sie unter: www.rlp-forschung.de/public/people/Soeren_Koecher/publications