Prof. Dr. Paul F. Langer - Publikationen

Langer, Paul F.; Haag, Stefan
AI Sovereignty: Redundant Use of Large Language Models for Public Sector Resilience
Public Organization Review. Springer Science and Business Media LLC 2026

Meydanoğlu, Ela Sibel Bayrak; Çilingirtürk, Ahmet Mete; Langer, Paul F. et al.
Augmenting Shopping Intentions: How Web AR Inspires Young Turkish Consumers to Buy Furniture Online
SN Computer Science. Bd. 7. H. 159. Springer Science and Business Media LLC 2026 article number 159

Wirtz, Bernd. W.; Langer, Paul F.
Industrial Metaverse - Entwicklung und Konzeption der industriellen digitalen Transformation
WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium. Bd. 2025. H. 3. München: C.H.BECK 2025 S. 11 - 17

Wirtz, Bernd. W.; Langer, Paul F.
Open innovation and digital government: dynamic capabilities and digital ideation methods to create public value
International Journal of Public Sector Performance Management. Bd. 15. H. 3-4. Inderscience Publishers (IEL) 2025 S. 514 - 531

Mellert, Celia; Langer, Paul F.
Von globaler Verwundbarkeit zur resilienten und digitalen Zukunft: Wie Kreislaufwirtschaft zu strategischer Redundanz in kritischen Lieferketten beiträgt
MÜLL und ABFALL. Bd. 57. H. 4. ESV 2025 S. 205 - 210

Langer, Paul F
Business Software Lock-In: Eine empirische Untersuchung von Anbieterbindung bei Software-Plattformen
1. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler 2023 460 S.

Wirtz, Bernd W; MÜLLER, WILHELM M; Langer, Paul F
Digital Business Models A Literature-Based Taxonomy And Research Avenues
International Journal of Innovation Management. Bd. 27. H. 07n08. World Scientific Publishing Company 2023 S. 2330003

Wirtz, Bernd W.; Müller, Wilhelm M.; Langer, Paul F.
The Concept of Business Models: Development and Research Perspectives
International Journal of Innovation Management. Bd. 26. H. 7. World Scientific Publishing Company 2023 2250056

Wirtz, Bernd W.; Langer, Paul F.; Weyerer, Jan C.
An Ecosystem Framework of AI Governance
The Oxford Handbook of AI Governance. Oxford University Press 2022

Wirtz, Bernd W; Becker, Marcel; Langer, Paul F
An Integrated Model of Digital Open Government
International Journal of Public Administration. Routledge 2022 S. 1 - 20

Mayer, Gerhard; Langer, Paul F; Reißer, Tanja et al.
Communities in the Danube region
1. Aufl. Ulm, Germany: Verlag Klemm+ Oelschläger 2022

Wirtz, BW; Langer, PF
Open innovation and digital government—dynamic capabilities and digital ideation methods to create public value
International Journal of Public Sector Performance Management. Bd. 10041808. 2022

Wirtz, Bernd W.; Müller, Wilhelm M.; Langer, Paul F.
Quo Vadis Business Model Innovation? BMI Status, Development, and Research Implications
International Journal of Innovation Management. Bd. 26. H. 01. World Scientific Publishing Company 2022 S. 2250010 - 1

Kurtz, Oliver T; Wirtz, Bernd W; Langer, Paul F
An Empirical Analysis of Location-based Mobile Advertising — Determinants, Success Factors, and Moderating Effects
Journal of Interactive Marketing. Bd. 54. Elsevier 2021 S. 69 - 85

Wirtz, Bernd W; Langer, Paul F; Fenner, Carolina
Artificial Intelligence in the Public Sector: A Research Agenda
International Journal of Public Administration. Bd. 44. H. 13. Routledge 2021 S. 1103 - 1128

Wirtz, Bernd W.; Birkmeyer, Steven; Langer, Paul F.
Citizens and mobile government: An empirical analysis of the antecedents and consequences of mobile government usage
International Review of Administrative Sciences. Bd. 87. H. 4. SAGE 2021 S. 836 - 854

Birkmeyer, Steven; Wirtz, Bernd W; Langer, Paul F
Determinants of mHealth success: An empirical investigation of the user perspective
International Journal of Information Management. Bd. 59. Elsevier Ltd. 2021 S. 1 - 15

Wirtz, Bernd W; Langer, Paul F; Schmidt, Florian W
Digital government: Business model development for public value creation-A dynamic capabilities based framework
Public Administration Quarterly. Bd. 45. H. 3. SAGE Publications Sage CA: Los Angeles, CA 2021 S. 232 - 255

Wirtz, Bernd W.; Langer, Paul F.
Digitale Disruption - Bedeutung, Auswirkungen und Strategien
WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium. Bd. 50. H. 6. Vahlen, München 2021 S. 4 - 11

Wirtz, Bernd W.; Langer, Paul F.
Digitale Plattformen - Struktur und Ausgestaltung der digitalen Intermediation
WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium. Bd. 50. H. 12. Vahlen, München 2021 S. 19 - 26

Wirtz, Bernd W; Birkmeyer, Steven; Langer, Paul F
Les usagers et l'administration mobile: analyse empirique des antécédents et des conséquences de l'utilisation des services d'administration mobile
Revue Internationale des Sciences Administratives. Bd. 87. H. 4. IISA 2021 S. 751 - 769

Wirtz, Bernd W; Birkmeyer, Steven; Langer, Paul F
Los usuarios y el gobierno móvil: un análisis empírico de los antecedentes y las consecuencias del uso de los servicios gubernamentales móviles
Revue Internationale des Sciences Administratives. Bd. 87. H. 4. IISA 2021 S. 751 - 769

Wirtz, Bernd W; Langer, Paul F
Multi-Channel-Controlling
Handbuch Marketing-Controlling: Grundlagen–Methoden–Umsetzung. Springer Berlin Heidelberg Berlin, Heidelberg 2021 S. 521 - 534

Langer, Paul F; Langer, Peter
Romno Power: Sinti-und Roma-Kultur im Donauraum: Dokumentation des Programms der europäischen Donau-Akademie zur Förderung der Sinti-und Roma-Kultur im Donauraum
Langer, Paul F. Verlag Klemm+ Oelschläger 2021

Göttel, Vincent; Wirtz, Bernd W; Langer, Paul F
Success factors of brand community management in social media
International Journal of Electronic Business. Bd. 16. H. 1. Inderscience Publishers (IEL) 2021 S. 1 - 31

Wirtz, W Bernd; Göttel, Vincent; Langer, Paul F et al.
Antecedentes y consecuencias del atractivo de las redes sociales de la administración pública
Revue Internationale des Sciences Administratives. Bd. 86. H. 1. IISA 2020 S. 41 - 61

Wirtz, Bernd W.; Göttel, Vincent; Langer, Paul F. et al.
Antecedents and consequences of public administration's social media website attractiveness
International Review of Administrative Sciences. Bd. 86. H. 1. SAGE 2020 S. 38 - 61

Wirtz, W Bernd; Göttel, Vincent; Langer, Paul F et al.
Antécédents et conséquences de l'attractivité des sites de médias sociaux de l'administration publique
Revue Internationale des Sciences Administratives. Bd. 86. H. 1. IISA 2020 S. 41 - 61

Weyerer, Jan C; Langer, Paul F
Bias and discrimination in artificial intelligence: emergence and impact in E-business
Interdisciplinary Approaches to Digital Transformation and Innovation. IGI Global 2020 S. 256 - 283

Langer, Paul F
Digitale Profile, Reputation Scoring und Social Credits am Beispiel von Chinas National Credit Management System
Demokratietheorie im Zeitalter der Frühdigitalisierung. Springer Fachmedien Wiesbaden 2020 S. 305 - 322

Langer, Paul F; Weyerer, Jan C
Diskriminierungen und Verzerrungen durch Künstliche Intelligenz. Entstehung und Wirkung im gesellschaftlichen Kontext
Demokratietheorie im Zeitalter der Frühdigitalisierung. Springer Fachmedien Wiesbaden 2020 S. 219 - 240

Langer, Paul F.
Lessons from China: The formation of a social credit system: Profiling, reputation scoring, social engineering
The 21st Annual International Conference on Digital Government Research. ACM Press New York, USA 2020 S. 164 - 174

Wirtz, Bernd W; Langer, Paul F; Göttel, Vincent et al.
Public social media services: A citizen's perspective
Public Performance & Management Review. Bd. 43. H. 6. Routledge 2020 S. 1342 - 1358

Langer, Paul F; Türk, Annemarie; Méhes, Márton et al.
Small Project Fund for Culture in the Danube Region-Concept for a Funding Instrument
EDITION DONAU: Cultural Transfers - Cultural Diversity and Identities in the Danube Region. Verlag Klemm+Oelschläger 2020 S. 85 - 137

Weyerer, Jan C; Langer, Paul F
Garbage In, Garbage Out: The Vicious Cycle of AI-Based Discrimination in the Public Sector
dg.o 2019: Proceedings of the 20th Annual International Conference on Digital Government Research. ACM Press New York, USA 2019 S. 509 - 511

Mayer, Gerhard; Langer, Paul F; Salzmann-Reißer, Tanja
Impulse Für Den Donauraum: 10 Jahre Europäische Donau-Akademie, 5 Jahre Danube Schools: Dokumentation und Ausblick
Mayer, Gerhard. Verlag Klemm+ Oelschläger 2019

Langer, Paul F.; Langer, Peter
DUNA ROMANI LUMA - Die Welt der Roma an der Donau
Langer, Paul F. EDITION DONAU - Studien und Materialien zu Südosteuropa 2018

Langer, Peter; Langer, Paul F
Duna Romani Luma: ein Programm zur Förderung der Beschäftigung und Integration von Roma-Gemeinschaften im Donauraum und des Dialogs zwischen Roma und Nicht-Roma: Programmdokumentation für die Jahre 2015 bis 2018
Langer, Peter. Klemm+ Oelschläger 2018

Mayer, Gerhard; Langer, Paul F; Reißer, Tanja
Novi Sad-Budapest-Ulm: Dialoge Entlang Der Donau: Publikationen Aus Beiträgen Der Danube School Reihe 2017 Novi Sad, Budapest, Ulm/Neu-Ulm
Mayer, Gerhard. Verlag Klemm+ Oelschläger 2018

Mayer, Gerhard; Langer, Paul F.
Ulm Novi Sad Budapest - Dialoge entlang der Donau
Mayer, Gerhard. EDITION DONAU - Studien und Materialien zu Südosteuropa 2018

Mayer, Gerhard; Langer, Paul F.
Brücken bilden! Bridges educate!
Mayer, Gerhard. EDITION DONAU - Studien und Materialien zu Südosteuropa 2017

Wirtz, Bernd W; Langer, Paul F.
Public multichannel management–An integrated framework of off-and online multichannel government services
Public Organization Review. Bd. 17. H. 4. Springer US 2017 S. 563 - 580

Wirtz, Bernd W; Göttel, Vincent; Thomas, Marc-Julian et al.
Bürgerorientierte web 2.0-services: Eine empirische Analyse aus Bürgersicht
Wirtz, Bernd W. Deutsches Forschungsinstitut für öffentliche Verwaltung 2016

Mayer, Gerhard; Langer, Paul Fritz

Die Donau schafft Identität!: Beiträge der Danube Summer School Ulm/Neu-Ulm 2014

Mayer, Gerhard. Verlag Klemm+ Oelschläger 2015

Klemm, Ulrich; Langer, Paul F.; Mayer, Gerhard

Kompetenzentwicklung im Donauraum

Klemm, Ulrich. EDITION DONAU - Studien und Materialien zu Südosteuropa 2015

Andreica, Marin; Langer, Peter; Albu, Eugen et al.

Management Implications Of Implementation Of Danube Strategy In Refloating Of Ships

Proceedings of the INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE. Bd. 9. H. 1. Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania 2015 S. 97 - 104