Prof. Dr. Marc Dreßler

Fachbereich II - Marketing und Personalmanagement, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Fachbereich II - Marketing und Personalmanagement
EMAIL: marc.dressler@hwg-lu.de

Forschungsgebiet

Strategie, Innovation, Nachhaltigkeit, Entrepreneurship

Lehrgebiet

BWL, Strategy, Führung, Investition und Finanzierung, Nachhaltiges Unternehmertum, Sales Management, Vertrieb, Marketing, Innovationsmanagement

© SciPort RLP - www.rlp-forschung.de

Prof. Dr. Marc Dreßler
Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Publikationen

Absatzanalyse: Wege des deutschen Weins
Dreßler, Marc; Kleiner, Katharina; Döbler, Julian et al. | Der Deutsche Weinbau. H. 4. 2026 S. 16 - 19

Anreize zum Roden?
Dreßler, Marc; Morsch, Sandra; Sponagel, Christian | Der Deutsche Weinbau. H. 12. 2026 S. 27 - 29

Exploring Narratives of Wineries: Strategic Storytelling to Legitimize or Stand Out in Crowding Markets?
Dressler, Marc; Päßler, Konstantin | Journal of Comparative International Management. Bd. 29. H. 1. 2026

>> Sämtliche Publikationen finden Sie unter: www.rlp-forschung.de/public/people/Marc_Dressler/publications

© SciPort RLP - www.rlp-forschung.de