

Prof. Dr. Hans-Joachim Theis

International Management / Handelsmanagement, Hochschule Worms

Hochschule Worms  
International Management /  
Handelsmanagement  
Erenburger Straße 19  
Raum: N 123  
67549 Worms  
Tel: 06241/509 229  
Fax: 06241/509 225  
EMAIL: theis@hs-worms.de

### **Forschungsgebiet**

- Handelsmarketing
- Kundenzufriedenheit
- Kaufverhalten

### **Lehrgebiet**

- Handelsmanagement
- Handelsmarketing
- Handelsmarktforschung
- Statistik

### **Dienstleistungsangebot**

- Marktforschung
- Durchführung von Kundenzufriedenheitsanalysen

## Publikationen

### **Bd. 3. Erfolgreiche Instrumente der Handelsmarktforschung**

Theis, Hans-Joachim | 2., überarb. und erw. Aufl. Aufl. Frankfurt: Dt. Fachverl. 2008 583 S.

### **Bd. 1. Erfolgreiche Strategien und Instrumente im Handelsmarketing**

Theis, Hans-Joachim | 2. Aufl. Aufl. Frankfurt am Main: Dt. Fachverl. 2007 841 S.

### **Handbuch Handelsmarketing Bd. 2 - Erfolgreiche Strategien und Instrumente im E-Commerce**

Theis, Hans-Joachim | Frankfurt: Deutscher Fachverlag GmbH (dfv) 2005 716 S.

>> Sämtliche Publikationen finden Sie unter: [www.rlp-forschung.de/public/people/Hans-Joachim\\_Theis/publications](http://www.rlp-forschung.de/public/people/Hans-Joachim_Theis/publications)