



Prof. Dr. Elmar D. Konrad

iuH - Institut für unternehmerisches Handeln, Hochschule Mainz

Hochschule Mainz  
iuH - Institut für unternehmerisches  
Handeln  
Lucy-Hillebrand-Straße 2  
Raum: A0.22  
55128 Mainz  
Tel: 06131/628-3610  
Fax: 06131/628-93610  
EMAIL: [elmar.konrad@hs-mainz.de](mailto:elmar.konrad@hs-mainz.de)

## Forschungsgebiet

- Cultural Entrepreneurship
- Creative Industries

## Lehrgebiet

### UNTERNEHMERISCHES HANDELN & EXISTENZGRÜNDUNG

- Entrepreneurship
- Gründungsmanagement
- Gründungsfinanzierung
- Gründungsmarketing
- Management in Creative Industries
- Kulturunternehmertum
- Kulturmanagement

SciPort RLP

Das Forschungsportal der  
rheinland-pfälzischen Hochschulen

## Publikationen

### **Einflüsse auf die Finanzierungswahl bei Start-ups der Kultur- und Kreativwirtschaft**

Konrad, Elmar D. | ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship. Bd. 64. H. 1. 2016 S. 47 - 79

### **Cultural Entrepreneurship and Money: Start-Up Financing Structures in the Creative Industries**

Konrad, Elmar D. | Problemy Zarzadzania [Management Issues]. Bd. 56. H. 4. 2015 S. 159 - 176

### **Erfolgreiche Handlungskompetenz – Musiker zwischen Kreativität und Entrepreneurship**

Konrad, Elmar D. | Höhne, Steffen; Maier, Matthias; Zaddach, Wolf-Georg (Hrsg). Musikwirtschaft 2.0 Bestandsaufnahmen und Perspektiven. Leipzig: Leipziger Uni-Vlg 2014 S. 141 - 154

>> Sämtliche Publikationen finden Sie unter: [www.rlp-forschung.de/public/people/Elmar\\_D\\_Konrad/publications](http://www.rlp-forschung.de/public/people/Elmar_D_Konrad/publications)

## Projekte

### **EXIST-Gründerstipendium: Anchorpoint**

Ihmels, Tjark; Konrad, Elmar D.; (ab 2020)

### **Creative Startup Navigator RLP**

Konrad, Elmar D.; Koch, Florian; (2020 - 2022)

### **Creative Entrepreneurship Rheinland-Pfalz**

Konrad, Elmar D.; (ab 2019)

>> Sämtliche Projekte finden Sie unter: [www.rlp-forschung.de/public/people/Elmar\\_D\\_Konrad/research\\_projects](http://www.rlp-forschung.de/public/people/Elmar_D_Konrad/research_projects)