ISS - Institut für Sportmanagement und Sportmedizin (Hochschule Koblenz) - Publikationen

Thieme, Lutz; Graumann, Mathias
Möglichkeiten der Steuerung von Merchandisingsortimenten durch den Einsatz der Deckungsbeitragsrechnung
Kähler, Robin S.; Becker, Philipp (Hrsg). Ökonomische Perspektiven von Sport und Gesundheit. Schorndorf: Hofmann 2010 S. 195 - 212

Thieme, Lutz; Specht, Paul
Bestandsaufnahme, Analysen, Trends, Empfehlungen : Vereine als Betreiber von Schwimmbädern in Nordrhein-Westfalen
AB : Archiv des Badewesens ; Fachzeitschrift für Praxis, Technik, Wissenschaft und Betriebswirtschaft. Bd. 61. H. 2. Essen: Dt. Ges. für das Badewesen 2008 S. 81 - 86

Thieme, Lutz; Hovemann, Gregor
Zur Aufgabenverteilung im gemeinwohlorientierten Sport
Sportwissenschaft. Bd. 38. H. 2. Schorndorf: Hofmann 2008 S. 189 - 201

Graumann, Mathias; Thieme, Lutz; Mazurkiewicz, Dirk
Entwicklung eines Kennzahlensystems für breitensportorientierte Großsportvereine
Horch, Heinz-Dieter (Hrsg). Qualitätsmanagement im Sport : Beiträge des 5. Deutschen Sportökonomie-Kongresses. Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement 2007 S. 95 - 106

Birzele, Hans-Joachim; Thieme, Lutz
Sozialmarketing
Schwalbach/Ts.: Wochenschau-Verlag 2007 159 S. (Grundlagen sozialer Arbeit)

Thieme, Lutz
Zum Wirkungsgefüge kommunaler Sportförderung : modelltheoretische Betrachtungen und empirische Befunde
Marie-Luise Klein; Markus Kurscheidt (Hrsg). Neue Perspektiven ökonomischer Sportforschung. Schorndorf: Hofmann 2007 S. 161 - 178

Thieme, Lutz
Zum Wirkungsgefüge kommunaler Sportförderung am Beispiel der Kommunen in Rheinland-Pfalz
Sportwissenschaft. Bd. 37. H. 3. Berlin [u.a.]: Springer 2007 S. 259 - 278

Thieme, Lutz; Mazurkiewicz, D.
Markenanalyse als Ausgangspunkt strategischer Vereinführung - Ergebnisse fallanalytischer Betrachtungen
Tagungsband der dvs-Jahrestagung Sportsoziologie 25. bis 27. September 2006 in Paderborn. Paderborn. 2006

Thieme, Lutz
Ansätze für Umwelterziehung im Sportverein
Frankfurt (Oder): Viademica-Verl. 1998 315 S. (Edition Pädagogik ; 3)

Thieme, Lutz
Der Erfahrungsbegriff, das Entstehen von Erfahrungen und die Erfahrungsgenese unter pädagogischem Aspekt
Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge. Bd. 34. H. 2. Berlin: Lehmanns Media 1993 S. 128 - 134